

27 ноября 2007

**Подведены итоги финансово-хозяйственной деятельности Холдинга «Матрица»
за 9 месяцев 2007 (МСФО)**

По итогам 9 месяцев 2007г. Холдинг Матрица продемонстрировал высокие темпы роста финансовых показателей:

- Выручка по итогам 9 месяцев 2007г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 46% до 4,4 млрд.руб.,
- EBITDA – на 81% до 0,44 млрд.руб.,
- Активы – на 29% до 7,3 млрд.руб.

Основными факторами высокого темпа роста в отчетном периоде явились, с одной стороны, выход на плановые показатели открытых Холдингом в 2006 году девяти магазинов, с другой стороны – рост операционных показателей розничной и оптовой деятельности.

Розничный товарооборот по сравнению с 9 месяцами 2006г. вырос на 44% и составил 4,1 млрд. руб. (в т.ч. НДС). Также выросли показатели продаж like-for-like:

- Товарооборот на 1 м.кв. в сутки за 9 месяцев 2007г. вырос на 24,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 522 руб./м.кв.,
- Средняя сумма чека выросла на 9% до 231 руб.,
- Оборачиваемость запасов снизилась до 28 дней.

Для привлечения покупателей в магазины и повышения качества обслуживания разрабатываются и совершенствуются различные системы бонусных скидок (в том числе совместно с другими сетями), устанавливается оборудование для производства живого сока и горячего хлеба, организована реализация полуфабрикатов и кулинарии собственного производства

За 9 месяцев 2007г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года товарооборот оптовых компаний вырос на 38% до 0,9 млрд. руб.:

- Выработка на одного менеджера увеличилась на 43% до 11 255 тыс.руб.,
- Товарооборот на 1м.кв. складской площади - на 34% до 41 763 руб.,
- Площадь складов – на 2,8% до 22 638 м.кв.

Холдинг Матрица прогнозирует объем выручки по итогам 2007г. в размере 6,6 млрд. руб., EBITDA – 0,682 млрд. руб.

**Пресс-служба
Холдинг МАТРИЦА
Тел.: (347) 278-60-60, 278-60-08
pr@matrixholding.ru**

Холдинг «Матрица» - крупнейшая продуктовая розничная сеть в Республике Башкортостан, включающая 44 магазина в Уфе и других городах Башкирии, а также в Москве. Основной формат магазинов сети Холдинга – супермаркет. На него приходится 67% розничного товарооборота сети, а доля Холдинга на рынке Республики в данном формате, по собственным оценкам, составляет 70%. Второе по значимости направление деятельности Холдинга – оптовая реализация продуктов питания и алкоголя. Поставки осуществляются как в магазины собственной розничной сети, так и внешним контрагентам. По собственным оценкам, Компания контролирует 65% алкогольного рынка Башкортостана. У Холдинга есть представительства в городах - Самара, Пермь и Ижевск.